# Бриф на разработку сайта

**Бриф - это анкета, содержащая список основных требований и информацию о будущем сайте, на основе которой делается предварительная оценка бюджета и сроков создания сайта.

Для чего нужен бриф?**

**Заказчику бриф помогает четко определить цели и задачи будущего сайта.**

**В процессе заполнения анкеты, вы не только лишний раз проанализируете проект, но и четко представите себе его будущие функциональные возможности и примерный внешний вид.**

**Разработчику бриф необходим для того, чтобы мы могли предложить конкретное решение, для достижения наилучшего результата.**

**От полноты информации зависит более точная оценка проекта стоимости проекта.**

**Но, если в процессе заполнения анкеты, у вас возникнут некоторые вопросы, на которые вы затрудняетесь ответить, то не стесняйтесь оставлять их без ответа.**

**Мы свяжемся с вами и проконсультируем по любым вопросам.**

### 1. Информация о компании

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании** (или название проекта, для которого делается сайт) |  |
| **Представитель компании** (заказчик) |  |
| **Страна**, на которую рассчитан сайт |  |
| **Контактные данные** (Телефон, E-mail, Skype) |  |
| **Направление деятельности** компании |  |
| **Существующий сайт** (если есть) |  |

### 2. Информация об услугах

|  |  |
| --- | --- |
| **Целевая группа воздействия**Пример:* *владельцы бизнеса*
* *директоры*
* *менеджеры*
* *технические работники, рабочие*
* *научные работники, профессоры, студенты*
* *домохозяйки*
* *дети*
* *другое (описать) всё категории общества*
 |  |
| **Информация о продуктах, услугах** |  |
| **Конкуренты в сфере деятельности** (ссылки) |  |
| **Компаньоны в сфере деятельности (ссылки)** |  |
| **Цели создания сайта** |  |
| **Что в итоге должен совершить посетитель сайта?** |  |

### 3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наличие (да/нет) | Есть ли исходник в кривых (да/нет)? |
| **Логотип** |  |  |
| **Фирменный стиль (брендбук)** |  |  |
| **Фирменные персонажи, образы** |  |  |

### 4. Какие задачи должен выполнять сайт (да/нет)?

|  |  |
| --- | --- |
| **Привлечение новых клиентов.**Опишите кратко продукцию. Например, *бытовая техника, текстиль* и т. д. |  |
| **Привлечение новых читателей (для сайта СМИ).**Опишите материалы для читателей, например — *статьи о кулинарии*, *новости* и т. д. |  |
| **Стимулирование повторных визитов.**За счет чего? Например: *за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т.д.* |  |
| **Другие задачи** (опишите) |  |

### 5. Какого типа должен быть Ваш сайт (выделите вариант)

**Промо-сайт**. Сайт о конкретной торговой марке или продукте, на таких сайтах размещается исчерпывающая информация о бренде, различных рекламных акциях (конкурсы, викторины, игры и т. п.

**Сайт-визитка.** Содержит самые общие данные о владельце сайта (организация или индивидуальный предприниматель). Вид деятельности, история, прайс-лист, контактные данные, реквизиты, схема проезда. Специалисты размещают своё резюме. То есть подробная визитная карточка.

**Корпоративный сайт. Содержит полную информацию о компании-владельце, услугах/продукции, событиях в жизни компании. Отличается от сайта-визитки и представительского сайта полнотой представленной информации, зачастую содержит различные функциональные инструменты для работы с контентом (поиск и фильтры, календари событий, фотогалереи, корпоративные блоги, форумы). Может быть интегрирован с внутренними информационными системами компании-владельца (КИС, CRM, бухгалтерскими системами). Может содержать закрытые разделы для тех или иных групп пользователей — сотрудников, дилеров, контрагентов и пр.**

**Каталог продукции. В каталоге присутствует подробное описание товаров/услуг, сертификаты, технические и потребительские данные, отзывы экспертов и т. д. На таких сайтах размещается информация о товарах/услугах, которую невозможно поместить в прайс-лист.**

**Интернет-магазин. Веб-сайт с каталогом продукции, с помощью которого клиент может заказать нужные ему товары. Используются различные системы расчётов: от пересылки товаров наложенным платежом или автоматической пересылки счета по факсу до расчётов с помощью пластиковых карт.**

**Информационный портал. Если кратко — это очень большой веб-ресурс, который предоставляет исчерпывающую информацию по определённой тематике. Порталы дополнительно содержат средства взаимодействия с пользователями и позволяют пользователям общаться в рамках портала (форумы, чаты, коллективные блоги) — это среда существования пользователя.**

**Веб-сервис. Услуга в виде веб-сайта, созданная для выполнения каких-либо задач в рамках сети Интернет.**

**Интранет-портал. Внутренний информационный и сервисный портал для сотрудников. Например, система управления проектами и задачами, сотрудниками, клиентской базы, внутренний форум компании, WIKI (библиотека), корпоративные фотоальбомы, блоги, события и др.**

**Экстранет. Это защищенная корпоративная сеть для предоставления доступа к корпоративной информации и службам удаленным подразделениям компании, франчайзи, дилерской сети, оптовым покупателям и другим партнерам или клиентам. Корпоративное применение экстранет – это доступ к корпоративной электронной почте, связь с ответственными лицами и руководством, коллективная работа над проектами, рейтинги удаленных подразделений и франчайзи, опросы, голосования, базы знаний, оперативная информация для пользователей системы, учебные материалы..**

**Ваш вариант (опишите):**

|  |
| --- |
|  |

### 6. Дополнительные языковые версии сайта

|  |
| --- |
| Например: *Английская, Немецкая* |

### 7. На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта? (да/нет в правой колонке)

|  |  |
| --- | --- |
| На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган) |  |
| На информации о компании  |  |
| На услугах компании |  |
| На координатах местоположения офиса компании |  |
| На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке |  |
| На новинках продукции и услуг компании |  |
| На уникальности услуг и продукции компании |  |
| На выгодной ценовой политике |  |
| Дополнительно (опишите) |  |

### 8. Технические требования к сайту (выделить подходящие варианты, а где необходимо — дайте развернутый ответ)

|  |  |
| --- | --- |
| **Ориентирование на платформы**Пример: *Планшет, Компьютер, Телефон, Иные* |  |
| **Система управления сайтом** (движок сайта)Пример:*Необходим статичный ресурс без системы управления сайтом1С-битрикс WordpressDrupalOpencartJoomlaДругая CMS* |  |
| **Наполнение готового сайта информацией**Пример:*Не требуется**Требуется. Материалы подготовлены и будут предоставлены заказчиком**Требуется. Исполнитель должен написать (доп. договор)* |  |

### 9. Описание дизайна сайта (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам **нравятся** по дизайну либо по другим параметрам.Прокомментируйте каждый из них (комментировать можно кратко). |  |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам **не нравятся** по дизайну либо по другим параметрам.Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) |  |
| **Выберите стилистику сайта**Пример:* *Консервативный*
* *Строгий*
* *Современный*
* *Статичный*
* *Динамичный*
* *На усмотрение дизайнера*
 |  |
| **Цветовая гамма**Пример:*только цвета фирменного стиля**цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними**только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый)**только мягкие пастельные цвета**монохром (черный, белый, оттенки серого)**другие приемлемые сочетания (перечислить)**кислотные флюорисцентные цвета**контрастные**яркие**на усмотрение дизайнера* |  |
| **Использование графики**Пример:*графика не нужна**абстракции**люди**животные**растения**техника**бытовые предметы**неживая природа (указать примеры)**орнаменты**специфическая графика (предоставление материала обязательно)**на усмотрение дизайнера**другое (перечислить)* |  |
| **Насыщенность графикой**Пример: *много графики, средняя, минимальна, другое* |  |
| **Количество вариантов дизайна**Пример: 1, 2, Другое (указать) |  |
| **Различны ли главная и внутренняя страницы сайта?**Пример:*Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта**Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы*Другое (описать) |  |
| **Необходима-ли флеш-анимация?** |  |
| **Наличие счетчиков для сбора статистики**  | Да |
| **Иллюстрации***Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика.**Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком.**Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ.**Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ.* |  |
| **Создание карты проезда** |  |
| **Особые пожелания по дизайну** |  |

### 10. Структура страниц

|  |  |
| --- | --- |
| **Структура сайта** (меню, подменю и т.д.) |  |
| **Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице** (перечисление)  |  |
| **Баннеры**Пример:*Баннеры на страницах не планируются**Планируются баннеры (указать количество, требования к расположению и размеры)* |  |

### 11. Модули сайта (выбор необходимых функций сайта)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Да/нет | Примеры выполнения (если есть; адреса сайтов) |
| Поиск по сайту |  |  |
| Поиск по каталогу товаров и услуг с заданием параметров (расширенный поиск) |  |  |
| Информационные блоки |  |  |
| Веб-формы  |  |  |
| Форумы |  |  |
| Подписка, рассылка |  |  |
| Голосование (Опросы) |  |  |
| Блоги |  |  |
| Фотогалерея / портфолио |  |  |
| Защита форм картинкой (captcha) |  |  |
| Реклама (управление баннерами) |  |  |
| Техподдержка (онлайн консультации) |  |  |
| Каталог товаров  |  |  |
| Интернет-магазин  |  |  |
| Облако тегов |  |  |
| Управление ссылками |  |  |
| Другие (указать): Новости, Статьи, Вакансии, Партнеры, Представительства, Вопрос-ответ (FAQ), Форма обратной связи, Карта сайта, Рассылка и подписка, Авторизация посетителей, Ограничения доступа (для незарегистрированных посетителей), RSS импорт новостей, Системы оплаты и т. д. |  |  |

### 12. Сроки разработки

|  |  |
| --- | --- |
| **Сроки разработки сайта:***Нет требований и сроков (сроки устанавливает разработчик)**Есть следующие требования к срокам выполнения* |  |

### 13. Дополнительные услуги

Нередко для создания хорошего продукта, нужно что-то еще, а не только сайт.

К нам часто обращаются компании, которым вначале необходимо разработать логотип и фирменный стиль. Новым сайтам, которые запускаются, бывает необходима контентная поддержка и последующее продвижение в сети.

|  |  |
| --- | --- |
| **Необходимо разработать логотип или фирменный стиль?** На данную услугу у нас есть отдельный бриф, который мы вышлем при необходимости. Пока просто укажите, что бы вы хотели заказать.  |  |
| **Необходимо продвижение сайта в поисковых системах (SEO) и/или контекстная реклама?** Опишите, чего в итоге вы хотите добиться? Или просто напишите «Да», и мы вышлем вам бриф на работы, связанные с продвижением. Можете указать примерные ключевые фразы. |  |
| **Вам необходима долгосрочная техническая поддержка сайта?** Мы можем взять на себя все работы, связанные с доработкой и обновлением сайта, добавлением на него любой информации. Опишите, какие работы вы хотели бы передать на поддержку. |  |
| **Для сайта нужно написать уникальные тексты, обзоры или подготовить посты в социальные сети?** Если вам нужна наша помощь в вопросах, связанных с контентом, то опишите, в чем она может заключаться. |  |
| **Нужно ли разрабатывать дизайн мобильной версии сайта?** Это может быть отдельная версия сайта (дизайна) или можно сделать дизайн адаптивным (подстраивающимся под размеры экрана мобильных устройств).  |  |

**Спасибо за заполнение брифа!**

**С уважением, Студия веб-дизайна Галиор®**

### ****Сайт компании:****

[galior.com](http://www.galior.com)

### ****Электронная почта:****

info@galior.com

Телефон в Беларуси:

**+375 (29) 794-32-49 (MTS)**

**+375 (44) 495-01-88 (Velcom)**