# Бланк заказа на разработку интернет-магазина

## Заказчик

* 1. Наименование компании:

|  |
| --- |
|  |

* 1. Имя представителя:

|  |
| --- |
|  |

* 1. Телефон:

|  |
| --- |
|  |

* 1. E-mail:

|  |
| --- |
|  |

* 1. Skype:

|  |
| --- |
|  |

* 1. Адрес существующего сайта, если он имеется:

|  |
| --- |
|  |

* 1. Направленность интернет-магазина, укрупнённые товарные группы:

|  |
| --- |
|  |

* 1. Вид торговли — оптовая, розничная. Подробности.

|  |
| --- |
|  |

## Приведите пример сайтов, симпатичных Вам и не симпатичных

|  |  |
| --- | --- |
| Нравится | Не нравится |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Есть ли у вашей компании фирменный стиль/логотип? Нужно ли его разработать?

|  |
| --- |
|  |

## Какие разделы сайта вы планируете разместить?

|  |
| --- |
| Главная |
| Контакты (телефоны, адрес, карта местонахождения офиса, производства, точек продаж) |
| О нас |
| Доставка |
| Оплата |
| Каталог и магазин |
|  |
|  |
|  |
|  |

## Покупатели

* 1. Юр. лица, физ. лица, ПБОЮЛ, другие. Перечислите все необходимые группы:

|  |
| --- |
|  |

* 1. Только резиденты РБ (РФ) или также нерезиденты:

|  |
| --- |
|  |

## Каталог товаров

* 1. Предмет продажи:
     1. реальные (офф-лайновые) товары и сопутствующие услуги:

|  |
| --- |
| **Да** |

* + 1. виртуальные товары и услуги:

|  |
| --- |
|  |

* + 1. другое (что именно):

|  |
| --- |
|  |

* 1. Примерное количество наименований товаров (отдельных товарных позиций) :

|  |
| --- |
| **100** |

* 1. Примерное количество категорий товаров верхнего уровня (главных разделов каталога товаров):

|  |
| --- |
| **5** |

* 1. Примерное количество уровней вложенности категорий товаров (глубина разделов каталога товаров) :

|  |
| --- |
| **3** |

* 1. Перечень параметров товара — наименование, изображение, большое изображение, краткое описание, подробное описание, габариты, цвет, размер, цена и т. д., и т. п:

|  |
| --- |
| **Наименование, размеры, цвета, краткое и полное описанное, большое и укрупненное изображение, цена** |

## Цены и скидки

* 1. В каких валютах должны указываться цены, перечислите все валюты:

|  |
| --- |
| **руб** |

* 1. Какая валюта будет являться базовой для пересчёта цен в остальные валюты. Именно эта валюта будет задаваться при редактировании каталога как цена товара, цены во всех остальных валютах будут рассчитываться по курсу автоматически:

|  |
| --- |
| **руб** |

* 1. Будут ли курсы валют устанавливаться менеджером интернет-магазина вручную или курсы валют будут автоматически синхронизироваться с сервером Центробанка (или НБРБ). Во втором случае при расчёте цен будет возможным автоматически прибавлять некий процент «за конвертацию» или задавать иные правила расчёта валютного курса, но в привязке к курсу ЦБ:

|  |
| --- |
|  |

* 1. Требуется ли учёт различных категорий покупателей с различными отпускными ценами. Если да, укажите примерное количество категорий покупателей:

|  |
| --- |
| **нет** |

* + 1. Будут ли этим категориям покупателей назначаться процентные скидки на все товары или товарные группы, или требуется дополнительное назначение фиксированных сниженных цен на отдельные товары вручную:

|  |
| --- |
| **нет** |

* 1. Требуются ли накопительные скидки:

|  |
| --- |
| **нет** |

* 1. Требуется ли учёт скидок по флаерам и купонам:

|  |
| --- |
| **нет** |

* 1. Требуется ли учёт скидок по дисконтным картам:

|  |
| --- |
| **нет** |

* 1. Другие виды скидок:

|  |
| --- |
| **нет** |

* 1. Если применяется сложная система скидок, приведите подробные условия их предоставления:

|  |
| --- |
| **нет** |

* 1. Требуется ли учёт товарного кредита покупателям:

|  |
| --- |
| **нет** |

## Регистрация покупателей

* 1. Требуется ли в принципе регистрация покупателей на сайте[[1]](#footnote-1) или же достаточно корзины для любого текущего незарегистрированного посетителя/покупателя:

|  |
| --- |
| **Достаточно корзины в которой при оформлении заказа звездочкой будут отмечены поля, обязательные для заполнения. Так же необходимо оповещение на мой е-маил о оформленном заказе.** |

* + 1. Требуется ли подтверждения верности адреса E-mail регистрирующегося покупателя:

|  |
| --- |
| **нет** |

* + 1. Требуется ли обязательная регистрация покупателей для совершения покупки:

|  |
| --- |
| **нет** |

* + 1. Как и кем осуществляется регистрация покупателей на сайте:
       1. покупатели регистрируются самостоятельно, и сразу же могут совершать покупки:

|  |
| --- |
|  |

* + - 1. покупатели регистрируются самостоятельно, но до подтверждения регистрации менеджером интернет-магазина они не могут совершать покупок:

|  |
| --- |
|  |

покупателей в системе регистрирует менеджер интернет-магазина по своей инициативе:

|  |
| --- |
|  |

* + - 1. другое (что именно):

|  |
| --- |
|  |

* + 1. Разрешено ли покупателю, не совершившему вход в систему, собирать товары в корзину:

|  |
| --- |
|  |

* + 1. Требуется ли сохранение истории покупок в базе данных интернет-магазина для зарегистрированных пользователей:

|  |
| --- |
| **нет** |

* + 1. Реквизиты покупателей, запрашиваемые при регистрации:
       1. реквизиты, обязательные к заполнению (список):

|  |
| --- |
| **ФИО, телефон, способ доставки, адрес доставки, е-майл** |

* + - 1. реквизиты, не обязательные к заполнению (список):

|  |
| --- |
|  |

## Оплата

* 1. Способы оплаты товаров/услуг:
     1. безналичный расчёт — выписка счёта юр. лицу он-лайн:

|  |
| --- |
|  |

* + 1. оплата через Сбербанк — выписка квитанции физ. лицу он-лайн:

|  |
| --- |
|  |

* + 1. наличный расчёт — оплата курьеру при получении товара:

|  |
| --- |
|  |

* + 1. предоплата кредитными картами:

|  |
| --- |
| **Да** |

* + 1. предоплата электронными деньгами — WebMoney, Яндекс.Деньги, Qiwi или через платежную систему Assist, Robokassa, Unitpay, WebPay, Platron и другие:

|  |
| --- |
| **Robokassa** |

* + 1. другое (что именно) :

|  |
| --- |
|  |

* 1. Требуется ли содействие в заключении договоров с платёжными системами, банками и другими кредитно-финансовыми и расчётными учреждениями:

|  |
| --- |
| **нет** |

## Доставка

* 1. Способ отгрузки товаров покупателям — самовывоз, отгрузка транспортом или почтой, доставка «до дверей», другое (что именно) :

|  |
| --- |
| **Самовывоз, курьерская доставка, почтой** |

## Обработка заказов

* 1. Как осуществляется приём заказов менеджером интернет-магазина:
     1. заказы поступают на E-mail менеджера, и вся дальнейшая обработка заказов ведётся офф-лайн:

|  |
| --- |
|  |

* + 1. на E-mail менеджера поступает уведомление, а обработка заказов ведётся на сайте:

|  |
| --- |
| **Нет** |

* + 1. другое (что именно):

|  |
| --- |
|  |

## Дополнительная функциональность

* 1. Нужна ли поддержка списков рассылки E-mail зарегистрированным покупателям. Массовая рассылка осуществляется всем пользователям одновременно или по группам:

|  |
| --- |
|  |

## Интеграция с информационными системами заказчика

* 1. Требуется ли интеграция интернет-магазина с внутренними системами учёта предприятия, с какими именно:

|  |
| --- |
|  |

**Спасибо за заполнение брифа!**

**С уважением, Студия веб-дизайна Галиор®**

### ****Сайт компании:****

[galior.com](http://www.galior.com)

### ****Электронная почта:****

[info@galior.com](mailto:info@galior.com)

Телефон в Беларуси:

**+375 (29) 794-32-49 (MTS)**

**+375 (44) 495-01-88 (Velcom)**

1. **Регистрация покупателей на сайте** — если обязательно требовать регистрацию посетителей на сайте, то можно потерять ленивых или малограмотных покупателей. С другой стороны, если человек однажды уже заполнил регистрационную форму, и для следующей покупки ему достаточно ввести логин и пароль, то это увеличит вероятность следующих продаж такому лицу. [↑](#footnote-ref-1)